



## REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2022”

### ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2022” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/przedszkoli z terenu Gminy Wrocław.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę Wrocław (zwane/ą dalej Organizatorem Lokalnym) w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Organizatorem Głównym).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak/uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, a także w przypadku dalszych odległości podróżą komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, odbyte od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2022 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy).
6. W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, które trwają minimum 30 min, odbyte od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2022 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy).
7. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku ucznia/dziecka w klasowym dzienniku rowerowym.
8. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne.
9. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni. Nagrody dla szkół/przedszkoli dotyczą placówek, do których uczęszcza minimum 100 uczniów/przedszkolaków. W przypadku zajęcia jednego z pierwszych trzech miejsc przez placówkę niepubliczną w swojej kategorii, nagroda będzie nagrodą rzeczową i będzie ustalana indywidualnie między placówką a Organizatorem Lokalnym.
10. O wyniku placówki lub klasy/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/grupie.
11. Nagrody szkolne/przedszkolne są nagrodami pieniężnymi i odpowiednio wynoszą: za I miejsce – 10 000,00 zł, za II miejsce – 5 000,00 zł, za III miejsce – 2 500,00 zł w trzech kategoriach przedszkola, szkoły małe i średnie (0-600 uczniów) oraz szkoły duże (601-1500 uczniów). Jeżeli różnica procentowa frekwencji aktywnych podróży pomiędzy placówkami zajmującymi jedno z trzech czołowych miejsc będzie mniejsza niż 2%, wówczas nagroda pieniężna dzielona będzie po równo między te miejsca tzn. wyniesie: za I i II miejsce – 7 500,00 zł, II i III miejsce – 3 750,00 zł, I, II i III miejsce – po 5 833,00 zł.
12. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
13. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 01.06.2022 r., godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
14. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gminie Wrocław będą umieszczane na podstronie <https://rowerowymaj.eu>, dedykowanej danej gminie.

## ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

15. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:
  - a) wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z koordynatorem krajowym;
  - b) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek – do dnia 14.03.2022 r.;
  - c) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu Rowerowy Maj – do dnia 31.03.2022 r.;
  - d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii – do dnia 27.04.2022 r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy w całym okresie kwiecień – maj przewidywane jest nauczanie zdalne;
  - e) dostarczenia nagród do placówek – do dnia 24.06.2022 r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy realizowane jest nauczanie zdalne.
16. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
  - a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
  - b) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii<sup>1</sup>, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej oraz zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu<sup>2</sup> oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej (w przypadku konieczności realizacji takiego obowiązku).
17. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
  - a) zgłoszenia w programie informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki;
  - b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych, wpisując inicjały dzieci w systemie informatycznym kampanii (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 29 kwietnia 2022 r.;
  - c) zgłoszenia maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie w programie informatycznym - do dnia 29 kwietnia 2022 r.;
  - d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/grup zgłoszonych do Kampanii do dnia 29 kwietnia 2022 r.;
  - e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, do dnia 4 maja 2022 r.;
  - f) umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii;
  - g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
  - h) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym oraz obowiązujące przepisy prawne i zalecenia Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego na to pozwalają.

---

<sup>1</sup>Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

<sup>2</sup>Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

18. Administratorem danych w zakresie określonym w punkcie 22. jest Organizator główny: Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-560 Gdańsk.
19. Administratorem danych w zakresie określonym w punkcie 21. (koordynatorów i przedstawicieli partnerów lub sponsorów) jest Prezydent Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław.
20. Administratorem danych, tj. danych osobowych uczestników kampanii, jest placówka oświatowa, do której uczestnik uczęszcza, w której przystąpił do kampanii na podstawie *Zgody rodzica/opiekuna na udział osoby niepełnoletniej w ogólnopolskiej kampanii o charakterze konkursu pod nazwą „Rowerowy Maj 2022”*.
21. Inspektorem Ochrony Danych Gminy Wrocław Urzędu Miejskiego Wrocławia jest Sebastian Sobecki. Inspektor to Osoba, z którą można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z przysługujących praw związanych z przetwarzaniem danych w następujący sposób:
  - listownie na adres: ul. G. Zapolskiej 4 50-031 Wrocław,
  - przez e-mail: [iod@um.wroc.pl](mailto:iod@um.wroc.pl),
  - telefonicznie: +48 71 777 77 24.
22. W zakresie odpowiedzialności Organizatora lokalnego leży zapewnienie: poprawności danych osobowych wprowadzonych przez Organizatora lokalnego do Systemu przeznaczonego do obsługi Kampanii; dostępu do danych osobowych tylko osobom uprawnionym.
23. Organizator główny jest współadministratorem, który zapewnia funkcjonowanie Systemu do obsługi Kampanii oraz odpowiada za techniczne aspekty przetwarzania danych osobowych za pomocą tego programu, w tym ich zabezpieczeniu przed dostępem osób nieuprawnionych, utrata, brakiem dostępności.
24. Organizator główny i lokalny przetwarzają dane osobowe koordynatorów i przedstawicieli partnerów lub sponsorów Kampanii w celu promowania aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej w ramach Kampanii „Rowerowy Maj 2022” o charakterze konkursu.
25. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Kampanii o charakterze konkursu.
26. Dane mogą być dostępne podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dodatkowo dane mogą być dostępne dla usługodawców wykonujących zadania na zlecenie Administratora w ramach świadczenia usług serwisu, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych.
27. Przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia danych, praw do wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
28. Organizator główny i lokalny oświadczają, że spełniają wymogi określone w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z tymi przepisami.